



Forslag: Sådan får flere en kulturoplevelse og kulturen flere penge

Direktør for Aarhus-virksomhed foreslår en ny model, der vil få flere århusianere og østjyder ud at opleve byens kulturtilbud og samlet vil kunne skaffe flere støtte kroner til kulturen.

KULTURSTØTTE

Søren Willumsen
sowi@stiften.dk

AARHUS: - Potentialet er enormt. Der er 190.000 arbejdspladser i Aarhus, og tænk hvis mange flere af de medarbejdere fik nogle gode kulturtilbud gennem deres virksomheder. Tænk hvis mange flere virksomheder end i dag kunne tilbyde deres ansatte en vifte af kulturoplevelser? Det ville være en win-win for både kulturliv og virksomheder.

Det mener administrerende direktør Klaus Valeur Leffers fra firmaet Valeur A/S i Sønderhøj i Viby, der beskæftiger sig med telemarketing og mødebooking.

Med et nyt forslag udfordrer han den måde, vi i dag tænker samarbejde mellem erhvervsliv og kulturliv på i Aarhus.

Udfordrer den klassiske model

- Det klassiske samarbejde består i, at en virksomhed sponsorerer en kulturinstitution, og ledelsen så får adgang til nogle VIP-arrangementer og får nogle fribilletter retur, som man kan anvende til sine medarbejdere. Vi er for eksempel med omkring AGF og har tidligere været medlem hos Aros, og det skaber gode erhvervsrelationer for mig og kan give kontakt med nye kunder, fortæller Klaus Valeur Leffers.

- Men det er en udfordring, hvis vi gerne vil skabe gode kulturoplevelser for *alle* medarbejderne. For det er ikke alle vores 40 medarbejdere, der er interesserede i at komme til fodbold eller på Aros. Og jeg kan aldrig komme til at dække alle deres vidt forskellige interesser ind med sponsorer, siger direktøren fra et firma, der investerer 75.000-100.000 kr. om året på kulturen.

Opgør med silo-tankegangen

Klaus Valeur Leffers mener, at kulturstøtten fra erhvervslivet i dag er præget af en silo-tankegang, hvor man støtter de enkelte tilbud.

- Mit forslag er en model, hvor firmaet kunne støtte

hele kulturlivet bredt ved at sende pengene ind i en samlet pulje, som virksomhederne så kunne trække kulturtilbud ud af til deres medarbejdere. Hvis man kunne det, er jeg overbevist om, at det samlede beløb til kulturen ville øges, og at der ville komme flere besøgende i byens kulturtilbud. Jeg tror, det kunne øge frekvensen for, hvor ofte folk benyttede kulturtilbuddene, med 1-2 gange om året, mener Klaus Valeur Leffers.

Modellen skulle så være, at AGF, Aros, Den Gamle By, Aarhus Teater, Musikhuset, Gruppe 38, Bakken Bears, Kvindemuseet og alle de øvrige kultur- og sportstilbud fik tilskud fra en slags sponsorpulje efter hvor mange af

sponsorernes medarbejdere, der henter billetter i puljen.

Komplekst at udtænke model

Klaus Valeur Leffers vil ikke lægge sig fast på en bestemt model, da avisen spørger, om han tænker noget i retning af et 'kulturklippekort' eller en variation af julegavekortet, som mange måske kender fra deres firma, hvor man får adgang til på en hjemmeside selv at vælge en julegave, betalt af firmaet.

- Jeg vil helst ikke pege på en konkret model, for så tror jeg ikke, man kommer igennem med det. Det er komplekst og modellen skal tænkes rigtigt godt igennem. Men det kan blive meget kraftfuldt, hvis kulturlivet

og erhvervslivet går sammen om det. Og det vil også give mere sammenhold i Aarhus og mellem virksomheder og kulturliv.

- Og så jeg er overbevist om, at det vil blive en god investering for den enkelte virksomhed, og at det vil give en bedre bundlinje, siger Klaus Valeur Leffers.

Medarbejdertrivsel

Men hvorfor skal du som virksomhedsejer overhovedet interessere dig for, om dine medarbejdere får kulturtilbud?

- Fordi det er en moderne måde at tænke medarbejdertrivsel på. Vi bliver alle mere dannede af kulturtilbud og det skaber mere trivsel på arbejdspladsen. Jeg ser også

Administrerende direktør, Klaus Valeur Leffers, udfordrer den måde, erhvervslivet støtter kulturlivet på: - Man kunne godt lave en model der var mere attraktiv for virksomhederne og fik endnu flere mennesker til at benytte Aros og byens øvrige kulturtilbud, mener han. Foto: Søren Willumsen

Positive reaktioner på nyt forslag til kulturstøtte

Flere støtter eller er åbne for forslaget om en ny model til at samle kulturstøtte fra erhvervslivet i Aarhus.

KULTURSTØTTE

Søren Willumsen
sowi@stiften.dk

AARHUS: 'God tænkning', 'en utrolig fin tanke' og 'det er vi åbne for at drøfte'.

Reaktionerne på forslaget om en ny model for erhvervsstøtte til kulturlivet spænder fra stor begejstring til lidt mere afdæmpet nysgerrighed hos kulturinstitutioner og erhvervsliv.

Som beskrevet i en anden artikel foreslår erhvervsmanden, Klaus Valeur Leffers, en ny model for kulturstøtte i Aarhus, hvor erhvervslivet kan støtte kulturlivet bredt gennem en form for central puljeordning, som de enkelte kulturinstitutioner så kan få støtte fra. Dermed vil de sponsorerende virksomheder kunne tilbyde deres ansatte et bredere variation af kulturtilbud i form af billetter og arrangementer.

- Det er en utrolig fin og spændende tanke, som virkelig holder. For det er klart, at i en virksomhed vil nogle medarbejdere gerne det ene og andre gerne noget andet. Det er en rigtig god idé, men den er også meget svær at realisere. Vi har tidligere talt med Aros og Svalegangen om noget lignende med et klippekort eller et kulturkort, men det strandede på praktiske problemer. Der er jo forskel på at sælge adgang til et museum og en stol i teatret, og det viste sig svært at løse den forskel i praksis, siger Allan Aagaard, direktør for Aarhus Teater.

Udsigt til større omsætning
- Men jeg køber helt ind på tesen om, at en sådan model kunne generere endnu mere



- Det er et godt forslag, der holder. Og jeg tror på, at det kan skabe mere omsætning. Men modellen kan være svær at føre ud i livet, mener Allan Aagaard, direktør på Aarhus Teater. Foto: Kim Haugaard

kulturstøtte fra erhvervslivet end i dag og give os flere publikummer. Mange virksomheder holder sig måske lidt tilbage fra at støtte kulturen, fordi de ikke ønsker at lægge alle æggene i én kurv. Jeg er også sikker på, at det kunne skabe mere omsætning i restaurationer og cafeer, hvis flere mennesker kom af sted og fik en kulturoplevelse eller gjorde det lidt oftere, siger Allan Aagaard.

Teaterdirektøren, der er tidligere direktør i Danske Bank, er overbevist om, at den rette model ville styrke samarbejdet og sammenholdet mellem erhvervsliv og kulturliv.

- Der er mange ting, man kan lære af hinanden, og jeg tror også, det kunne forbedre bundlinjen begge steder, siger han.

Aros driver erhvervsklub

På kunstmuseet Aros er man generelt glad for at danne netværk og dele erfaringer med andre institutioner. Og man har stor opbakning til sine erhvervs klubber og de tilbud, man har på både ledelses- og medarbejderniveau.

- Lige umiddelbart har vi



- Især de mindre kulturinstitutioner kunne lære meget om strategisk planlægning gennem et tættere samarbejde med erhvervslivet. Og omvendt kunne erhvervslivet få en mere holistisk tænkning ved at lære af kulturinstitutionerne. Så der er en virkelig god tænkning i det nye forslag om et tættere samarbejde, mener Marc Perera Christensen, direktør i Erhverv Aarhus. Foto: Jens Thaysen

ikke planer om at ændre noget på den front. Når det så er sagt, så er vi naturligvis altid nysgerrige på og åbne overfor nye ideer og måder at gøre tingene på, kommenterer Bettina Bach Nielsen, kommerciel chef på Aros, på det nye forslag.

Jazzorkester begejstret

I Aarhus Jazz Orchestra finder man ideen om en anderledes måde at samle støtte fra erhvervslivet meget attraktiv.

- Ideen om en fælles platform, som kulturnysgerrige 'forbrugere' og virksomheders medarbejdere kan shoppe rundt i, er lige præcis sådan noget, jeg har gået og drømt om ville ske, siger Dorte Andersen, orkesterchef i Aarhus Jazz Orchestra.

- Jeg tror virkelig, der er et stort potentiale i at samarbejde på tværs af kulturinstitutioner og genrer. Jeg oplever, at publikum er ikke

kulturmonogame mere - de er klar på en udfordring, og jeg er sikker på, at der både er et behov og efterspørgsel. Så vi skal da bare se at komme i gang med at udvikle det sammen med erhvervslivet, siger Dorte Andersen.

Erhverv Aarhus bakker op

Forslaget om en puljeordning vinder også opbakning i organisationen Erhverv Aarhus, der organiserer det lokale erhvervsliv:

- Det er en virkelig god tænkning, for erhvervs klubberne i kulturlivet har det hårdt, hvis ikke de kan levere et topprodukt, hvor man kan møde et stort netværk. Og det kan kun de allerstørste kulturinstitutioner. Så jeg tror, der er stort behov for at redefinere samarbejde til gavn for byen og for at skabe større samling om kulturtilbuddene. Jeg er også overbevist om, at ideen kan samle flere penge til kulturlivet og flere publikummer end i dag og dermed større omsætning, siger direktøren for Erhverv Aarhus, Marc Perera Christensen.

Han håber, at forslaget fra Klaus Valeur Leffers vil blive taget op i det nye 'erhvervs- og kulturkontaktudvalg', som er et nyt udvalg nedsat efter kulturhovedstadsåret i Aarhus i 2017, hvor erhvervsliv, kulturinstitutioner og politikere mødes for at videreføre arven fra 2017.

- Vi er nødt til at finde nye modeller for et samarbejde, der ikke kun handler om, at erhvervslivet skal købe billetterne ekstra dyrt, men hvor man lærer af hinanden begge veje og skaber et værdimæssige partnerskaber, mener direktøren for Erhverv Aarhus.



Det kan blive meget kraftfuldt, hvis kulturlivet og erhvervslivet går sammen om det. Og det vil også give mere sammenhold i Aarhus og mellem virksomheder og kulturliv.

KLAUS VALEUR LEFFERS, DIREKTØR, VALEUR A/S

gerne, at man som virksomhed kan tilbyde sine medarbejdere nogle familietilbud på kulturområdet, siger direktøren.

Han tilføjer, at forslaget ikke skal ses som en erstatning for de erhvervs klubber, flere kulturinstitutioner har.

- Det skal der også være plads til, men jeg vil hellere lave løsninger, der tilgodeser

mine medarbejdere frem for, at det er mig, der skal til VIP-arrangementer. Og jeg tror, at man med en puljeordning kan skabe et endnu mere attraktivt tilbud for virksomhederne - til gavn for medarbejderne. Og samtidig en større pulje til kulturlivet og en større omsætning i Aarhus, siger forslagsstiller Klaus Valeur Leffers.



Orkesterchef i Aarhus Jazz Orchestra, Dorte Andersen, vil gerne byde velkommen til mange flere, der vil opleve jazzmusik. Hun er meget positiv over for den nye idé. Pressefoto



Det er en utrolig fin og spændende tanke, som virkelig holder. For det er klart, at i en virksomhed vil nogle medarbejdere gerne det ene og andre gerne noget andet. Det er en rigtig god idé, men den er også meget svær at realisere.

ALLAN AAGAARD, DIREKTØR, AARHUS TEATER